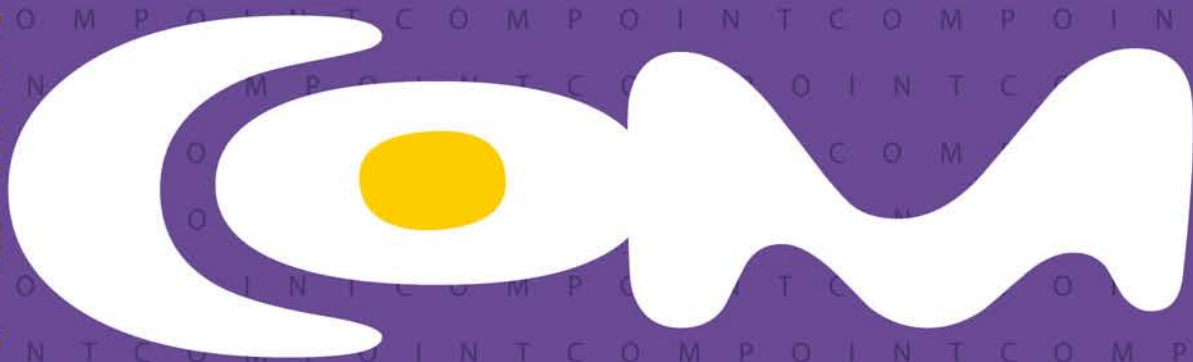


POINT
COM



JOURNAL D'INFORMATION DU GROUPE LARGER

POINTO



Chers Collaborateurs,
Chères Collaboratrices,

37 ans. Bel âge pour notre société qui emploie à l'heure actuelle plus de soixante salariés, ce qui fait d'elle une PME de

taille respectable, et la place parmi les plus importantes écoles de conduite en France. Notre optique a toujours été d'être à la pointe de la communication, c'est pour cette raison que je souhaitais mettre en place un journal de liaison qui puisse servir de trait d'union entre le siège du Groupe et nos 21 agences.

Ce journal, nous avons décidé de l'appeler **PointCom** et il sera édité aussi souvent que l'actualité du Groupe le nécessitera.

PointCom est réalisé par notre agence de communication **AUJOURD'HUI** située à Sausheim, et contient toutes les informations, les indiscrétions, les réactions, les directives, les anecdotes ; autrement dit tout ce qui fait vivre notre Groupe.

C'est avec plaisir que je vous laisse découvrir ce premier exemplaire qui marque, avec l'arrivée de la nouvelle année, une autre façon de communiquer, et je présente, à vous et à vos familles, mes plus chaleureux vœux de bonheur pour la nouvelle année.



INFO

Nouvelle campagne publicitaire

Le GROUPE LARGER a choisi de ne pas signer la charte de l'opération "Permis à un euro" et a rebondi en lançant sa propre opération : **le permis à moins d'un euro par jour**, en association avec le CIAL et le Crédit Mutuel qui financent les prêts des candidats.

Une opération qui prouve une fois de plus notre réactivité et notre capacité à nous adapter à toutes les nouvelles situations en parfaite autonomie.
Le GROUPE LARGER, toujours une longueur d'avance...



ZOOM SUR...

Compte rendu des enquêtes de satisfaction

En 2004, nous lançons les enquêtes de satisfaction "Dites moi tout !" La campagne a pris fin le 31 octobre dernier et les résultats ont été traités. En attendant que le dossier d'analyse soit constitué, voici déjà un petit aperçu de ce qui s'est révélé positif :

95% des élèves trouvent que l'accueil qui leur a été réservé à l'inscription était bon, et **93%** apprécient l'ambiance générale dans leur salle de code. Les horaires de code et de conduite satisfont **85%** des élèves : **39%** soulignent le fait qu'elles soient adaptées à leur besoin.

75% des élèves considèrent que les cours de code dispensés par moniteurs sont bons et **59%** aimeraient en avoir plus souvent. **90%** des élèves sont satisfaits de leur enseignement pratique.

86% admettent que leurs leçons de conduite commencent à l'heure et **89%** disent que les 50 minutes effectives de la leçon sont respectées.

Nous avons aussi cherché à savoir pourquoi avaient-ils choisi le Groupe LARGER : **40%** ont répondu pour sa proximité, **15%** pour sa bonne réputation, **14%** parce qu'un ami leur avait conseillé et **12%** car un membre de leur famille était au Groupe LARGER.

Pour finir sur une note encourageante : **90%** des élèves conseilleraient le Groupe LARGER à un ami.

Une belle perspective qui devrait tous nous motiver et faire grimper nos inscriptions !

Chambre de Commerce et d'Industrie de Mulhouse

Le site AUJOURD'HUI récompensé

de gauche à droite :
Francis LARGER,
gérant du Groupe,
Stéphane SCHITTLY,
webmaster,
Dominique SALTZMANN,
directeur artistique et
Jean-Pierre GALLO,
Président de la CCI
Sud Alsace Mulhouse



Le site de l'agence AUJOURD'HUI mis à l'honneur !

Notre agence a été mise à l'honneur le 14 octobre 2005 à l'occasion de la remise des Trophées de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Mulhouse. Elle a été récompensée pour l'originalité de son site www.agence-aujourd'hui.fr qui témoigne d'un concept innovant en matière de navigation.

BREVES

flash back Fête de Noël



Le 20 décembre, nous nous retrouvons à l'hôtel Mercure pour la traditionnelle fête de Noël du Groupe. Une soirée conviviale animée par notre chanteur de charme Rosario. Belle surprise pour le personnel de l'agence de Munster qui est reparti les bras chargés de cadeaux. Ces derniers, remis par Monsieur LARGER, récompensaient leur efficacité. En effet, l'agence de Munster, aussi discrète soit-elle, a fait exploser les chiffres d'inscriptions et de réussite au permis cette année.

Un grand bravo !



Découvrez les sites du Groupe !

Pour tout savoir sur le Groupe et ses cinq identités, rendez-vous sur www.grouperlarger.fr

Des news, des photos, des vidéos, toute l'information nécessaire pour se tenir au courant !

Donnez votre avis !

Vous avez des idées, des suggestions, des anecdotes, voire des questions concernant ce journal ?

Contactez-nous
au siège du Groupe,
Agence AUJOURD'HUI

La campagne est finie !
Ne distribuez plus les coupons en agence et faites nous parvenir les derniers retours à l'agence de Sausheim !

en 2005,
l'agence de Munster
explose tous les
chiffres de réussite
et d'inscriptions

les frais de remise
en état des
véhicules écoles ont
grimpé en flèche :
45%
d'augmentation !