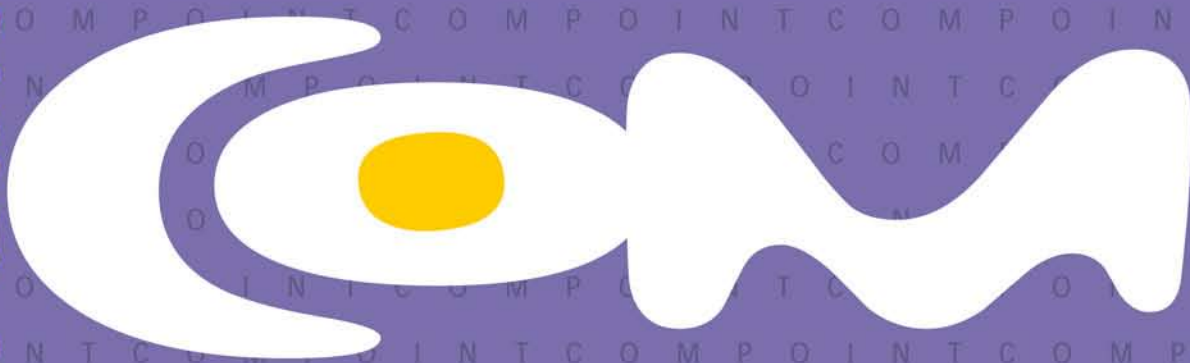


Point



JOURNAL D'INFORMATION DU GROUPE LARGER

EDITO



Chers Collaborateurs,

Il était temps d'éditer un nouveau **PointCom** : que de nouveautés au Groupe LARGER ! Entre autre : une nouvelle société, une nouvelle miss, un Tour Alsace derrière nous ...

Voici donc les dernières news, certes différentes de celles des magazines people que l'on décortique pendant l'été, mais tout aussi croustillantes.

Je souhaite une bonne reprise à tous ceux qui reviennent de vacances, et une bonne lecture à tous,

Francis LARGER

INFO

**Le Groupe LARGER s'est diversifié en créant une nouvelle société !**

Au printemps dernier, il s'est associé à une grande pharmacie mulhousienne pour proposer un nouveau service devenu incontournable : la parapharmacie en ligne !

Conçu et mis à jour par l'agence de communication Aujourd'hui Groupe LARGER, le site Parapharmastock.fr dispose d'un large choix de produits parapharmaceutiques de marques (Weleda, Avène, Vichy, Oenobiol, Roc, etc.)

Le site Parapharmastock.fr offre de nombreux avantages tels que des prix attractifs, mais aussi la livraison rapide et gratuite dès 50 euros d'achat ! (valable en France métropolitaine)

Pour en savoir plus, rendez-vous sur [www.parapharmastock.fr](http://www.parapharmastock.fr) et retrouvez le rappel des sociétés du Groupe LARGER **au verso**.



L'article de l'été :

**DIFFUSÉO BRACELET ANTI-MOUSTIQUE**

Idéal comme anti-moustiques à placer au poignet, à la cheville, autour d'un pied de parasol ou de chaise, devant une fenêtre ou une porte, sur une poussette d'enfant... > **SOLDÉ !**

**Vous pensez avoir élucidé le mystère du carré ?**

Contactez l'agence **Aujourd'hui** par téléphone au 03 89 66 29 52 ou par mail à [info@grouperlarger.fr](mailto:info@grouperlarger.fr) ! La première personne à nous envoyer la solution disposera d'un emplacement dans le PointCom pour rédiger son propre article sur le thème de son choix, et recevra un **cadeau surprise** ! *La solution dans 2 numéros.*



# ZOOM SUR...



## Virginie Schmitt Miss Tour Alsace 2008

**Virginie Schmitt, 24 ans, a été élue Miss Tour Alsace 2008 en juin dernier. Pendant un an, elle représentera la beauté de notre région et la popularité de notre course cycliste.**

Le Tour Alsace a organisé pour la première fois une élection Miss Tour Alsace au Kinopolis de Mulhouse, le mercredi 25 juin 2008. Douze jeunes filles de la région ont présenté leur candidature à un jury composé de partenaires, et c'est finalement Virginie Schmitt, esthéticienne à Bâle et résidente à Mulhouse, qui a remporté le titre.

C'est donc avec grand plaisir que le public du Tour Alsace a pu apercevoir le sourire de la jolie blonde dans la Caravane Publicitaire et sur les podiums, du 29 juillet au 3 août dernier. Charmante et disponible, elle a apporté un véritable vent de fraîcheur à la manifestation.

Etant une réussite, l'élection de Miss Tour Alsace sera très probablement reconduite l'année prochaine avec, qui sait, d'autres nouveautés. En attendant, vous pouvez d'ores et déjà prendre note des dates de l'édition 2009 : du mardi 28 juillet au 2 août. Soleil, spectacles et grandes émotions sont toujours au rendez-vous !

**Vous souhaitez prendre part à cet événement et intégrer notre équipe ? Chaque année, nous recherchons des bénévoles pour sécuriser le parcours !**

Renseignements : 03 89 66 29 52 - info@grouperlarger.fr - www.touralsace.fr



## Kit sécurité : c'est obligatoire !

Au 1er octobre, tous les voitures en circulation devront être équipées d'un gilet rétroréfléchissant et d'un triangle de présignalisation. Le gilet doit être enfilé par le conducteur qui sort du véhicule après un arrêt d'urgence, et dépose ensuite le triangle 30 mètres à l'arrière. Gilet et triangle doivent être conformes aux normes en vigueur : marquage CE sur le gilet et E (27 R) pour le triangle. En cas de contrôle, la non présentation du kit complet sera sanctionnée par une amende de 4e classe.

Si ce n'est pas déjà fait, pensez à vérifier que chacune des voitures-école avec laquelle vous roulez est équipée.

# BREVES

## LOGOS les inchangés et les relookés



**Groupe LARGER**  
Logo relooké  
en janvier 2008



Enseignes des  
écoles de conduite  
**LARGER,**  
**PILOTE,** **CARLY**  
et **CHAMPION**



Ecole  
Départementale  
d'Education Routière  
**ELITE68**



Association  
**AAAMP** : stages  
de rattrapages  
de points



Agence de  
communication  
**Aujourd'hui**  
Logo relooké en  
juin 2008



Régie publicitaire  
**Mediautovision**  
(marquages  
véhicules-école)



Course cycliste  
**Tour Alsace**



**NOUVEAU !**  
Parapharmacie  
en ligne avec  
**Parapharmastock**

**Naissance  
d'un nouveau  
service**

avec Parapharmastock !

**Consommation  
du carburant**

et flambée des prix :  
pour la santé du Groupe,  
soyons vigilants !