

# Francis Larger : des auto-écoles à internet

Patron d'un groupe de 72 personnes, Francis Larger a commencé comme moniteur d'auto-école et vise l'innovation en matière de communication sur internet.

Le nom de Francis Larger est attaché aux auto-écoles, mais cet ancien moniteur de leçons de conduite est aussi présent dans la communication, la formation en entreprise et l'organisation de l'événement cycliste régional, le Tour Alsace. C'est lui aussi qui dirige trois autres enseignes d'auto-écoles, Champion, Pilote et Carly. À 60 ans, Francis Larger est le patron de plus de vingt écoles de conduite sur un territoire allant de Munster à Saint-Louis, et d'un groupe éclectique employant 72 personnes. L'ensemble a généré en 2005 un chiffre d'affaire de 3 millions d'euros. Au sein du groupe, Élite 68 est un centre de formation de moniteurs d'auto-écoles, qui assure aussi la gestion du risque automobile pour des entreprises réparties dans toute la France. Forma pro Est propose des formations à la conduite des poids lourds pour les entreprises.

Au départ de ce parcours, Francis Larger passe son diplôme de moniteur en 1966, il a 21 ans. Il enseigne deux années à Colmar, avant de créer sa propre école à Kingersheim. « On devient moniteur parce qu'on a raté ses études », glisse-t-il aujourd'hui dans un sourire, soulignant à sa façon la réussite de manager qui a suivi.

## « Tape-ta-page »

Celle-ci s'est bâtie sur « des rencontres » clés, avec des partenaires ou des collaborateurs. De 1987 à 1995, le groupe se développe pour atteindre à peu près sa



Francis Larger a créé sa première auto-école en 1969 à Kingersheim. Il en possède aujourd'hui 22, mais touche aussi à la formation en entreprise, à la communication et à l'événementiel.

taille actuelle de 22 agences. C'est la plus ancienne enseigne d'auto-écoles du département. « À ce moment-là, j'ai trouvé qu'il nous manquait quelque chose pour pouvoir faire nous-mêmes notre propre communication », raconte Francis Larger. Nous avons fait un essai en interne, et comme le résultat plaisait beaucoup, on a poursuivi ».

L'agence de communication@aujourd'hui est née dans la foulée. Elle crée de la publicité, des logos, etc. et organise chaque été le Tour Alsace, autour de la CGPME locale et d'un club de 200 entreprises

partenaires. Le nouveau site de la course cycliste ([www.touralsace.fr](http://www.touralsace.fr)) est un exemple de l'innovation que le groupe Larger veut proposer en terme de communication sur la toile : créé entièrement en langage Flash, qui donne beaucoup de dynamisme à la présentation du contenu, il est facile à gérer et devrait servir de modèle à une nouvelle approche des sites que Francis Larger appelle « "tape-ta-page" » : le site se remplit aussi simplement qu'une page blanche dans un logiciel de publication assisté par ordinateur ». Un concept que l'agence@ujour-

d'hui compte bien diffuser auprès d'autres partenaires de sa branche.

« En même temps, en matière de communication, nous n'avons le temps de travailler que pour le groupe, ou presque », souligne Francis Larger. L'organisation du Tour Alsace, qui sera présenté le 16 mai à Paris, occupe plusieurs personnes à plein temps pendant toute l'année.

T.L.

## ↳ SURFER

sites [www.grouperlarger.fr](http://www.grouperlarger.fr) et [www.touralsace.fr](http://www.touralsace.fr).