

EDITO

Chers collaboratrices
et collaborateurs,

Notre Pointcom a pris un congé exceptionnel le mois dernier, mais c'était pour mieux revenir ensuite !

Un brin d'auto-écoles, un vent d'anniversaire, quelques bribes de communication, des promotions florissantes, un soupçon d'Internet... Vous l'aurez deviné, il s'agit des ingrédients qui le composent.

Francis LARGER



Il aime :

- le théâtre de boulevard
- la télévision
- le sport
- la thalassothérapie
- les voitures et la conduite
- le roug'chou

Il n'aime pas :

- les vacances
- les voyages
- l'alcool
- les fruits de mer

INFO

Le portrait du mois



Chaque mois le JOURNAL DES ENTREPRISES dresse le portrait d'un chef d'entreprise de la région. La dernière édition a été consacrée à Francis LARGER et son parcours au cours de ces 40 dernières années. Retrouvez l'article complet de Julie Giorgi sur notre site web.

Êtes-vous fier de votre parcours ?

Fier, je ne sais pas, en tout cas je n'ai pas de regrets. Je suis content de me lever le matin pour aller travailler. C'est important de faire ce qu'on a envie de faire.

Si c'était à refaire, vous reproduiriez tout à l'identique ?

Oui, je ne changerai rien du tout. Je crois que j'aurai pu faire autre chose, mais de toute façon, je me serai retrouvé dans la vente. A l'école, les profs me disaient toujours : « tu feras marchand de tapis ».

Parmi toutes vos activités, quelle est celle que vous appréciez le plus ?

La communication. J'adore ça. Ce qui m'épate c'est de partir d'une feuille blanche ou d'une page d'ordinateur vide et d'en arriver à une super publicité ou un super site internet(...)

Pourquoi êtes-vous depuis toujours impliqué dans le sponsoring sportif ?

Aujourd'hui tout le monde parle de la crise. Mais si les entreprises ne donnaient plus d'argent aux associations sportives, l'Etat serait obligé d'embaucher des travailleurs sociaux. Les entreprises doivent jouer un rôle social. Je les encourage à faire fonctionner le bénévolat car si elles ne donnent plus, cette participation sera un jour remplacée par les impôts (...)

Diriez-vous que vous êtes un homme de réseau ou un homme de communication ?

Si vous appartenez à un réseau, vous n'avez pas besoin de communication, mais comme nous avons créé un réseau pour le Tour d'Alsace, nous devons communiquer sur ce réseau. Aujourd'hui, il comprend des hommes politiques, des chefs d'entreprises, des artisans et quelques 450 bénévoles (...)

Pourquoi avoir créé un réseau pour le Tour Alsace ?

Nous avons créé ce réseau car nous avons constaté qu'au sein de la CGPME on souffrait d'un déficit d'image. L'objectif est de donner une image différente au patronat. Dans l'idée des gens, c'est le CAC 40, les grandes multinationales, mais ils ne pensent pas au coiffeur du coin (...)

Quels sont vos projets ?

Je veux développer le Tour Alsace pour montrer que les entreprises alsaciennes sont performantes et que la région est belle. L'objectif est de donner aux gens l'envie de venir (...)

2009 : le jeu

Fait #04
Naissance de
Michael Schumacher



ZOOM SUR...



Déborah secrétaire

Déborah WITZ, 19 ans, est la benjamine du Groupe LARGER ! La jeune fille, résidente d'Illzach-Modenheim, est secrétaire à l'agence Wilson à Mulhouse.

Déborah a connu le groupe en passant son permis B à l'agence LARGER de Sausheim.

Titulaire d'un BEP secrétariat, puis préparant un BAC professionnel Service et Accueil au Lycée Roosevelt à Mulhouse, Déborah a effectué différents stages au Groupe LARGER. Elle a appris le métier de secrétaire à Sausheim, et a participé à des projets de l'agence de communication Aujourd'hui.

Déborah a finalement été embauchée comme secrétaire en décembre 2008, et travaille depuis à l'agence WILSON. Elle regrette de ne pas encore connaître tous ces collègues, mais apprécie déjà le contact avec les élèves et la bonne ambiance générale de l'agence à laquelle elle a été affectée.

Et quand elle ne travaille pas, cette adhérente de la MJC de Bollwiller se consacre à ses principales passions : la danse et le hip-hop.



tarifs de l'année

A anniversaire exceptionnel, tarifs exceptionnels ! Cette année, le Groupe LARGER pratique des tarifs spéciaux. De nouvelles planches (cf ci-contre) et contrats sont à votre disposition ; veuillez à distribuer les bons !

Quelques indications qui font la différence : le **permis moto** bénéficie d'une remise exceptionnelle de 17% (soit 559 euros au lieu de 671,30 euros), le service **Prep@code** est à 30 euros, fournitures et pièces à fournir ont été mises à jour. Mais vous reconnaîtrez surtout ces planches au logo bleu et orange !

BREVES

des sites tous 9!



Au mois de janvier, le site des auto-écoles avait bénéficié d'un relooking spécial 40ème anniversaire. En ce début de printemps, c'est au tour des sites d'Aujourd'hui et Mediautivion d'afficher de nouvelles interfaces fraîches et pétillantes.

Bonus ! L'équipe Aujourd'hui se dévoile sans complexe. Saurez-vous la trouver ?

1000^e

commande enregistrée pour notre site Parapharmastock.fr qui a vu le jour en juin 2008.

Nos produits sont livrés dans le monde entier : principalement France, Royaume-Uni, USA, Italie, Espagne, Grèce...

Le site compte 1300 membres, 70% sont des femmes et le plus fidèle client a déjà commandé 12 fois ! A l'heure actuelle, plus de 4700 produits ont été vendus. Pari réussi pour cette boutique en ligne qui rassemble désormais plus de 500 visiteurs par jour.

des idées ?

Vous avez une annonce à faire passer, des suggestions d'articles ou vous souhaitez vous présenter dans le portrait du mois ? Contactez l'agence à info@grouperlarger.fr ou par téléphone au 03 89 66 29 52 !

Les
+
-17%
sur le prix du
permis moto
en 2009 !

Les
Défaut de
ponctualité à la
1ère heure de
la journée !
8h00, et non 8h05 !

